

Agent.e communication et marketing

Diffusion Hector-Charland

Reconnue comme un leader régional sur les plans artistique, économique et touristique, Diffusion Hector-Charland s'engage à développer et faire rayonner les arts vivants dans Lanaudière. En plus des activités de diffusion du Théâtre Hector-Charland et du Théâtre Alphonse-Desjardins, l'équipe travaille activement à l'élaboration et au déploiement de nombreux projets disciplinaires, comme le festival Fous de Théâtre et le Pôle Territoire Danse, en plus de soutenir le processus créatif des artistes par le biais de résidences de création sur le territoire, avec hébergement à la Maison Jacques-Parizeau.

Notre équipe

Surnommée le département du va-va-voom, l'équipe des communications et du marketing contribue à l'ensemble des activités de l'organisation et s'assure d'ajouter, au quotidien, un peu de magie pour que les spectateurs soient au rendez-vous! Créative, rigoureuse et ouverte, l'équipe est tissée serrée et passionnée des arts de la scène. On a hâte de te rencontrer!

Principales responsabilités :

Sous la responsabilité de la coordonnatrice communication et marketing, en étroite collaboration avec l'équipe des communications et du marketing, tu devras :

- Développer et mettre en œuvre des stratégies de mise en marché pour les spectacles et les diverses activités;
- Coordonner, créer et diffuser du contenu sur les plateformes numériques (sites web, réseaux sociaux, infolettres), en respectant les orientations établies;
- Animer les réseaux sociaux avec créativité;
- Rédiger et réviser les textes des différents outils (magazine culturel, communiqués de presse, publicités, etc.);
- Gérer la production des outils promotionnels et assurer le suivi des échéanciers;
- Analyser la performance des initiatives de communication et formuler des recommandations d'optimisation et d'amélioration;
- Être à l'affût des dernières tendances en marketing et des nouvelles technologies;
- Assister l'équipe dans l'organisation d'événements spéciaux (premières médiatiques, soirées-bénéfice, lancements, etc.);
- Travailler en étroite collaboration avec les partenaires et les fournisseurs externes;
- Effectuer toutes autres tâches connexes.

Exigence du poste :

- Baccalauréat en communication, marketing ou formation/expérience équivalente
- Une à trois années d'expérience pertinente dans un poste similaire
- Excellente maîtrise du français, tant à l'oral qu'à l'écrit
- Bonne connaissance des médias sociaux
- Connaissance du milieu culturel, un atout
- Compétence en graphisme et en vidéo, un atout

Profil recherché :

- Rigueur et souci du détail
- Esprit d'équipe et dynamisme
- Faire preuve de proactivité, d'autonomie et d'agilité
- Créativité et pensée structurée
- Capacité à travailler simultanément sur plusieurs projets
- Avoir une flexibilité d'horaire lors d'événements spéciaux

Conditions de travail :

- Poste permanent à temps plein : 35 h / semaine (lundi au vendredi)
- Salaire à discuter selon l'expérience
- Régime d'assurances collectives
- Régime d'épargne retraite, avec cotisation de l'employeur
- Bureau situé au Théâtre Alphonse-Desjardins de Repentigny
- Entrée en fonction : septembre / octobre 2024

Dépôt des candidatures :

Ça t'intéresse? Fais-nous parvenir ta candidature (curriculum vitae et lettre de présentation) avant le 23 août 2024 à l'adresse suivante : emplois@hector-charland.com

Seules les personnes dont la candidature aura été retenue seront contactées.