

Agent-e communication et marketing

Diffusion Hector-Charland

Reconnue comme un leader régional sur les plans artistique, économique et touristique, Diffusion Hector-Charland s'engage à développer et faire rayonner les arts vivants dans Lanaudière. En plus des activités de diffusion du Théâtre Hector-Charland et du Théâtre Alphonse-Desjardins, l'équipe travaille activement à l'élaboration et au déploiement de nombreux projets disciplinaires, comme le festival Fous de Théâtre et le Pôle Territoire Danse, en plus de soutenir le processus créatif des artistes par le biais de résidences de création sur le territoire, avec hébergement à la Maison Jacques-Parizeau.

Notre équipe

L'équipe communication et marketing joue un rôle clé dans toutes les sphères de l'organisation. Elle carbure à la rigueur, à la créativité... et à l'envie de faire les choses autrement. Ici, les idées circulent librement, les échanges sont inspirants et le plaisir au travail fait partie du quotidien.

Tu cherches un environnement stimulant, où chaque projet compte et où l'humain est au cœur des décisions? Il se pourrait bien que tu sois la personne que l'on cherche.

Principales responsabilités :

Sous la responsabilité de la coordonnatrice communication et marketing, en étroite collaboration avec l'ensemble de l'équipe, tu devras :

- Imaginer et déployer des stratégies de communication pour les spectacles et les diverses activités;
- Créer du contenu engageant pour les plateformes numériques (sites web, réseaux sociaux, infolettres), en respectant les orientations établies;
- Animer les réseaux sociaux avec créativité;
- Rédiger et réviser les textes des différents outils (magazine culturel, communiqués de presse, publicités, etc.);
- Gérer la production des outils promotionnels et assurer le suivi des échéanciers;
- Analyser la performance des campagnes et proposer des pistes d'optimisation et d'amélioration;
- Veiller à la visibilité des partenaires et des commanditaires dans les outils de communication;
- Participer à l'organisation d'événements spéciaux (premières médiatiques, soirées-bénéfice, lancements, etc.);
- Travailler en étroite collaboration avec les partenaires et les fournisseurs externes;
- Effectuer toutes autres tâches connexes.

Exigence du poste :

- Baccalauréat en communication, marketing ou formation/expérience équivalente
- Détenir au moins deux ans d'expérience pertinente dans un poste similaire
- Excellente maîtrise du français, tant à l'oral qu'à l'écrit
- Bonne connaissance des médias sociaux
- Connaissance du milieu culturel, un atout
- Compétence en graphisme et en vidéo, un atout

Profil recherché :

- Rigueur et souci du détail
- Esprit d'équipe et dynamisme
- Faire preuve de proactivité, d'autonomie et d'agilité
- Créativité et pensée structurée
- Capacité à travailler simultanément sur plusieurs projets
- Avoir une flexibilité d'horaire lors d'événements spéciaux

Conditions de travail :

- Poste permanent à temps plein : 35 h / semaine (lundi au vendredi)
- Rémunération : entre 48 000 \$ et 54 000 \$ selon l'expérience
- Régime d'assurances collectives
- Régime d'épargne retraite, avec cotisation de l'employeur
- Banque de congés personnels, en plus des vacances
- Bureau situé au Théâtre Alphonse-Desjardins de Repentigny
- Entrée en fonction : dès que possible

Dépôt des candidatures :

Ça t'intéresse? Fais-nous parvenir ta candidature (curriculum vitae et lettre de présentation) avant le 6 juin 2025 à l'adresse suivante : emplois@hector-charland.com

Veillez noter que seules les personnes retenues pour une entrevue de sélection seront contactées.